

Ein neuer Look für www.suedtirol.com



www.suedtirol.com ist seit gut zehn Jahren das führende Tourismusportal Südtirols. Seit kurzem erstrahlt es nun in neuem Glanz: Layout, Struktur, Navigation, Technik und Services wurden rundum erneuert, überarbeitet und optimiert, um den Ansprüchen von Nutzern und Kunden entgegenzukommen.

Was das neue suedtirol.com in erster Linie auszeichnet: das ansprechende, klare Erscheinungsbild, das neue Logo und die verbesserte Nutzerfreundlichkeit, vor allem jedoch die vereinfachte Strukturierung und die intuitive Navigation. Auf diese Weise gewinnt man schnell und einfach einen Überblick über Urlaubsregionen, Ortschaften, Unterkünfte und Freizeitmöglichkeiten des Landes. Durch die Neugestaltung ist es gelungen, die enorme Informationsfülle, die nicht zuletzt ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist, übersichtlich zu gliedern. Das kommt dem privaten Internetnutzer ebenso zugute wie den eingetragenen Hotel- und Gastbetrieben. Letzteren bietet suedtirol.com unterschiedliche Präsentationsmittel: von vielfältigen

Werbeformen über den Eintrag in der Hoteldatenbank bis hin zur ausführlichen Detailseite mit Bildergalerie, differenzierter Zimmer- und Ausstattungsbeschreibung, Pauschalangeboten und speziellen Themeneinträgen z.B. als Wander- oder Familienhotel.

Neue Struktur & neue Services

Das Hauptaugenmerk von suedtirol.com liegt nach wie vor auf umfassenden Informationen zu allen erdenklichen Urlaubsthemen (in drei Sprachen). Drei Hautnavigationssäule bilden dabei das Grundgerüst: „Highlights“ mit allen Höhepunkten des Jahres sowie aktuellen Veranstaltungen, „Themen“ geordnet nach Aktivität (z.B. Wintersport) und Interesse (z.B. Südtirol für Naturliebhaber) und „Regionen“ mit allen großen und kleinen Urlaubsorten des Landes. Neu ist auch der persönlich gestaltbare Reiseführer, den jeder mit redaktionellen Beiträgen, Artikeln und Unterkünften nach Wahl füllen, kostenlos herunterladen und ausdrucken kann. Vervollständigt wird das Informationsangebot schließlich durch einen umfangreichen

Servicebereich inklusive Katalogbestellung, Wetter, Webcams, Newsletter und anderen nützlichen Diensten.

BOOK+ & Online-Buchbarkeit

Ein erklärtes Ziel der Neuauflage von suedtirol.com war es, den Anforderungen des heutigen Tourismus entgegenzukommen und dafür zeitgemäße und innovative Lösungen für Gäste wie für Gastwirte zu bieten. Ein solcher Bedarf ist zweifellos die Möglichkeit des Online-Buchens, das auch für die Betriebe in Südtirol immer

Mit BOOK+ kann ein Hotelier nicht nur suedtirol.com (und suedtirol-hotels.com), sondern viele gängige Buchungsportale – Booking, venere, HRS, Expedia, hotel.de, netHotels, Unister – kosten- und zeitsparend über ein zentrales System verwalten. Dabei dient BOOK+ auch als Verbindung zwischen diesen Buchungsplattformen und Hotelverwaltungsprogrammen wie ASA oder Phoenix, da die Zimmerkontingente übernommen werden. Bucht ein Gast über die Buchungsmaske direkt auf der Hotelhomepage, fallen außerdem keine Provisionen an einen Buchungskanal an. Die Angabe von Pauschalen, Kinderpreisen, speziellen Services und Angeboten (z.B. Frühbucher, Lastminute) sind weitere Vorteile von BOOK+. Darüber hinaus können Betriebe etwaigen Belegungslücken schnell entgegensteuern, da auch kurzfristige Änderungen zentral für alle Kanäle durchgeführt werden. Damit handelt es sich insgesamt um ein ideales, fehlervermeidendes System für modernes Channel-Management – und das bedeutet unterm Strich: mehr Zeit und mehr Aufmerksamkeit für den Gast. Betrieben wird suedtirol.com von der Internet Consulting Bruneck, ebenso wie



wichtiger wird. Das europaweit führende System in diesem Bereich ist BOOK+. Dieses steigert die Präsenz und Sichtbarkeit von Gastbetrieben im Internet um ein Vielfaches und integriert sie in das weltumspannende Netz der meistgenutzten Online-Buchungsmaschinen.

weitere Tourismusportale, darunter www.suedtirol-hotels.com, www.skiholiday.com und www.dolomiteninfo.com.

Kontakt: Internet Consulting Bruneck, Tel.: +39 0474 010 155, E-Mail: info@inetcons.it.